माहवारी की जानकारी बदलेगी दुनिया सारी

तथ्य −

भारत में, 2 में से केवल 1 लड़की को अपने प्रथम पीरियड से पहले माहवारी के बारे में जानकारी होती है.

तंज़ानिया और इथियोपिया में, 4 में से केवल 1 लड़की को उसके प्रथम पीरियड से पहले इसकी जानकारी होती है.

इथियोपिया में, 3 में से 2 लड़कियों को अपने स्कूल में माहवारी की जानकारी नहीं मिल पाती.

भारत में, 2 में से केवल 1 लड़की के लिए माहवारी की जानकारी का सबसे महत्वपूर्ण स्रोत है उसकी मां और फिर उसकी सहेलियां.

युगांडा में, हर 2 में से 1 लड़की माहवारी के कारण हर महीने अपने स्कूल में एक से तीन दिन तक अनुपस्थित रहती है.

पहल +

माहवारी स्वच्छता से संबंधित जानकारी उपलब्ध कराएं, ताकि महिलाओं और लड़कियों में आत्म-विश्वास जागे और उनका सशक्तिकरण हो, जिससे वे अपनी माहवारी का प्रबंधन करने के लिए जानकारी पर आधारित निर्णय ले सकें.

युवाओं के राष्ट्रीय स्कूल पाठ्यक्रम, पॉलीसीज़ और कार्यक्रमों में माहवारी स्वच्छता की जानकारी शामिल करवाएं.

लड़कों, पुरुषों, शिक्षकों, स्वास्थ्य कर्मचारियों और अन्य व्यवसायियों को जानकारी उपलब्ध कराएं, ताकि उन्हें समाज में फैले नकारात्मक मानदंडों को दूर करने में मदद मिल सके और लोगों को बिलकुल सही जानकारी और सहायता दे सकें.

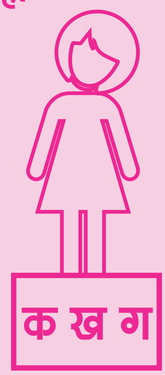
लड़कियों को स्कूल में उपस्थित रहने में सक्षम बनाएं, इसके लिए स्कूलों में स्वच्छता उत्पाद, उपयुक्त शौचालय, पानी और निपटारे से संबंधित सुविधाएं उपलब्ध करवाने का प्रबंध करें.

लड़कियों को जानकारी देना क्यों महत्वपूर्ण है:

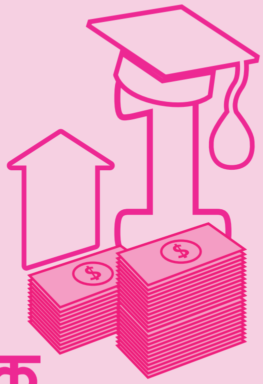
जब माध्यमिक शिक्षा तक पढ़ी हुई महिलाओं का प्रतिशत 1% तक बढ़ता है, तब वार्षिक प्रति व्यक्ति आर्थिक विकास (एनुअल पर कैपिटा इकोनॉमिक ग्रोथ) बढ़ता है

0.3%

तक



जब लड़कियां माध्यमिक स्कूल तक पढ़ाई करती हैं, तो उनकी शादी देर से होती है और उनके बच्चे भी ज़्यादा नहीं होते. उनका मातृत्व स्वास्थ्य बेहतर होता है, बच्चों की सेहत बेहतर होती है और वे अच्छी तरह से शिक्षित होते हैं.



एक

अतिरिक्त वर्ष स्कूल में रहने से महिलाओं की आजीवन आय बढ़ सकती है

10%-20%

तक

माहवारी स्वच्छता दिवस एक अंतरराष्ट्रीय अभियान है, जिसके अंतर्गत लाभ-निरपेक्ष संस्थाओं, सरकारों, निजी क्षेत्रों, मीडिया और जनता को एक मंच पर लाया जाता है जो मिल कर एक ऐसी दुनिया का निर्माण करने का प्रयास करते हैं, जहां सारी महिलाएं और युवतियां माहवारी का प्रबंधन स्वच्छता, आत्म-विश्वास और सम्मान के साथ कर सकें, बिना किसी संकोच के. MH Day की शुरुआत करने वाली संस्था है वॉश युनाइटेड जो अपने इंटरनैशनल सेक्रेटरिएट के तहत काम करती है. अपनी भूमिका को निभाते हुए वॉश युनाइटेड MH Day और अपने 410 से अधिक सहयोगी संस्थाओं के साथ समन्वय स्थापित करती है.

अभियान से जुड़ें

#Menstruationmatters
www.menstrualhygieneday.org

28 मई
माहवारी
स्वच्छता दिवस